



Bajar [artículo en PDF](#)

REPRESENTACIÓN SOCIAL: PERROS Y SU BIENESTAR ANIMAL EN LA POBLACIÓN DE TALA, JALISCO

Karina Elizabeth Benitez Lin
karieli87@hotmail.com
Ma. del Sol Orozco Aguirre
orozcoaguirre@gmail.com
Universidad de Guadalajara, México

Resumen

Los perros callejeros pueden transmitir enfermedades, deteriorar el ambiente, producir contaminación y contribuir al ruido. La tenencia responsable está estrechamente relacionada con la salud pública y no solo animal. El objetivo de este estudio fue analizar las representaciones sociales sobre los perros que tienen los habitantes de la cabecera municipal de Tala, Jalisco, México, en el marco de la investigación, "Intervención y desarrollo de la comunidad de Tala vinculado a la Universidad de Guadalajara" identificando las características sociodemográficas de los dueños de perros y caracterizar la población canina que habita en toda la cabecera municipal.

El diseño metodológico consta de cuatro fases interviniendo en la población durante el estudio. Se observaron 151 animales presentes en 99 cuadras, 105 callejeros y 46 de ellos se suponía que tenían hogar. El promedio de perros por manzana es 1.5. El 40% de los entrevistados tienen un perro en casa; el 62% de los perros son machos y 38% hembras; 18% no tiene raza; 91% está vacunado; 95% no está esterilizado; el 54% señala tener al perro por seguridad y 8% por compañía. Las 10 principales palabras mencionadas al preguntar sobre perros callejeros son: enfermedad, peligro, muerden, suciedad, rabia, miedo, mal aspecto, sucios, tristeza y lastima. Se obtuvo un total de 18 interacciones con un estrés de 0.145. Y relacionadas con perro dicen: seguridad, compañía, compañero, ternura, tristeza, sucios, bonito, cariño, responsabilidad y cuidado. Se obtuvo un total de 19 interacciones con un estrés de 0.103.

La población de la cabecera municipal de Tala tiene una representación social respecto a los animales de tipo utilitaria y contemplan sólo algunos aspectos de bienestar animal, como son las necesidades básicas y de salud obvias. Por lo tanto la población ve mayormente a los perros como un riesgo y un problema que se debe controlar.

Palabras claves: Salud ambiental, perros callejeros, perros, significado, representación y bienestar animal.

Introducción

La presente investigación surge a partir de necesidades sociales y de salud ambiental, proporcionando campos específicos de trabajo para atenderlas. Este estudio analizó las representaciones sociales sobre los perros que tiene la población de la cabecera municipal de Tala, Jalisco, a fin de identificar elementos para proponer y desarrollar programas de educación, prevención e intervención respecto al bienestar de los animales y la

sobrepoblación canina, que favorezcan la Salud Ambiental de la comunidad estudiada.

Este trabajo contribuyó a los resultados de la investigación, "Intervención y desarrollo de la comunidad de Tala vinculado a la Universidad de Guadalajara", bajo la coordinación de la Dra. María del Sol Orozco Aguirre, en la que participaron estudiantes de diversos niveles educativos y un grupo de profesionales de la Universidad de Guadalajara del área social, con financiamiento del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología en Jalisco (COECYTJAL), que aportó recursos para su desarrollo.

De acuerdo a lo planteado por la Salud Ambiental los perros callejeros contribuyen al desequilibrio de los ecosistemas ya que su reproducción desmedida y falta de control de las heces fecales, entre otras cuestiones, propicia una degradación en las comunidades humanas afectando principalmente a los componentes de la Salud Ambiental. Sin embargo esto podría evitarse si se introdujera como medida de control de las poblaciones caninas creencias y actitudes en las personas a favor de estos animales.

Método

Se utilizó una metodología mixta, ya que este enfoque recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y datos cualitativos, logrando tener una perspectiva más precisa del fenómeno. En la utilización de ambos enfoques se realizan interpretaciones sobre el problema investigado. Al mismo tiempo se utilizó la investigación acción como recurso para incidir en los aspectos detectados como problema, que requiriera de inmediata atención.

La investigación acción permite por una parte, recopilar información y datos de la realidad motivo de estudio y al mismo tiempo es posible intervenir en dicho contexto, buscando alternativas adecuadas de manera simultánea.

Se hizo uso del método hipotético deductivo en la parte cuantitativa así como el método estadístico para el análisis de datos relacionados al contexto, por el lado cualitativo se utilizó el método etnográfico a partir de la historia oral temática en su modalidad de entrevista directa a los habitantes de Tala.

Cabe hacer notar que previamente, se trabajó con la observación a partir de una guía y

posteriormente se aplicó la entrevista misma que fue diseñada por estudiantes de bachillerato, pregrado y posgrado, de diferentes áreas de conocimiento tales como: historia, trabajo social, antropología, administración, urbanistas, arquitectos, sociología, tecnologías para el aprendizaje, informática, turismo, derecho, nutrición entre otros, quienes contribuyeron tanto en el diseño como en la intervención, previo a la socialización de las problemáticas detectadas, jerarquizando y estableciendo también vínculos con miembros de la comunidad así como de las autoridades municipales.

Durante el proceso de investigación e intervención se estuvo en contacto con los actores principales, tomando evidencias del trabajo realizado con fotografías, mismas que se fueron analizando de acuerdo al grupo de interés y de la situación.

El estudio se realizó en cuatro fases las cuales se muestran en el Tabla 1 a continuación:

Tabla 1. Metodología empleada en el estudio

Fase	Objetivo	Contexto	Método	Técnica	Instrumento	Muestra	Análisis
A. Primer acercamiento a la comunidad sobre la condición de los perros en casa	Tener un primer acercamiento a las condiciones de bienestar animal de los perros en casa y opinión sobre la situación de los perros callejeros	Existencia y condiciones de perros en casas	Cuantitativa Cualitativa Investigación acción	Entrevista estructurada Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista	8 viviendas con perro 10 viviendas sin perro y 8 con perro	Estadístico SPSS y categorías
B. Registro de presencia de perros en las calles	Determinar el número de perros que deambulan u observan en las calles.	Contexto medio ambiental	Etnográfico	=observación	Guía de levantamiento	100 manzanas de la cabecera municipal del Mpio. De Tala, Jal.	Estadístico Excel
C. Entrevistas en casa sobre la tenencia de perros	Analizar las características generales de los perros en casa.	Exploración en casas	Cuantitativa	Entrevista estructurada	Guía de entrevista	97 entrevistas en viviendas	Estadístico SPSS
D. Representaciones sociales sobre los perros	Explorar la representación social sobre las palabras: perros callejeros y perro	Representación social	Cualitativa	Listado libre	guía de consenso cultural	20 personas	Software Anthropac
				sorteo de montones	Tarjetas	20 personas	

El presente documento es una copia de la información contenida en el libro de campo de la investigación, el cual es propiedad de la Universidad de Guadalajara y no debe ser utilizado para fines comerciales o de lucro. La información contenida en este documento es confidencial y no debe ser divulgada a terceros sin el consentimiento expreso de la Universidad de Guadalajara.

Tabla 1. Frecuencia de palabras sobre la palabra perro callejero

Item Frequency Statistics	
Item	Frequency (%)
1. Enfermedad	35.0
2. Peligro	35.0
3. Muerden	30.0
4. Suciedad	20.0
5. Rabia	20.0
6. Miedo	20.0
7. Mal aspecto	20.0
8. Sucios	15.0
9. Tristeza	15.0
10. Lastima	15.0
11. Pulgoso	10.0
12. Plaga	10.0
13. Hogar	10.0
14. Pobrecitos	10.0
15. Excremento	10.0
16. Irresponsabilidad	10.0
17. Bravo	10.0
18. Dañoso	10.0
19. Demasiados	10.0
20. No comen	5.0

Fuente: Directa

Tabla 2. Frecuencia de palabras en relación a la palabra perro

Item Frequency statistics	
Item	Frequency (%)
1. Seguridad	30.0
2. Compañía	25.0
3. Compañero	20.0
4. Ternura	20.0
5. Tristeza	20.0
6. Sucios	20.0
7. Bonito	15.0
8. Cariño	15.0
9. Responsabilidad	15.0
10. Cuidado	10.0
11. Peleas	10.0
12. Lastima	10.0
13. Juego	10.0
14. Morder	10.0
15. Guardián	10.0
16. Excremento	10.0
17. Vacunas	10.0
18. Amigo	10.0
19. Buen trato	10.0
20. Bravo	10.0

Fuente: Directa

Segunda edición por el autor. Original de la tesis de maestría en Psicología Social (2013)

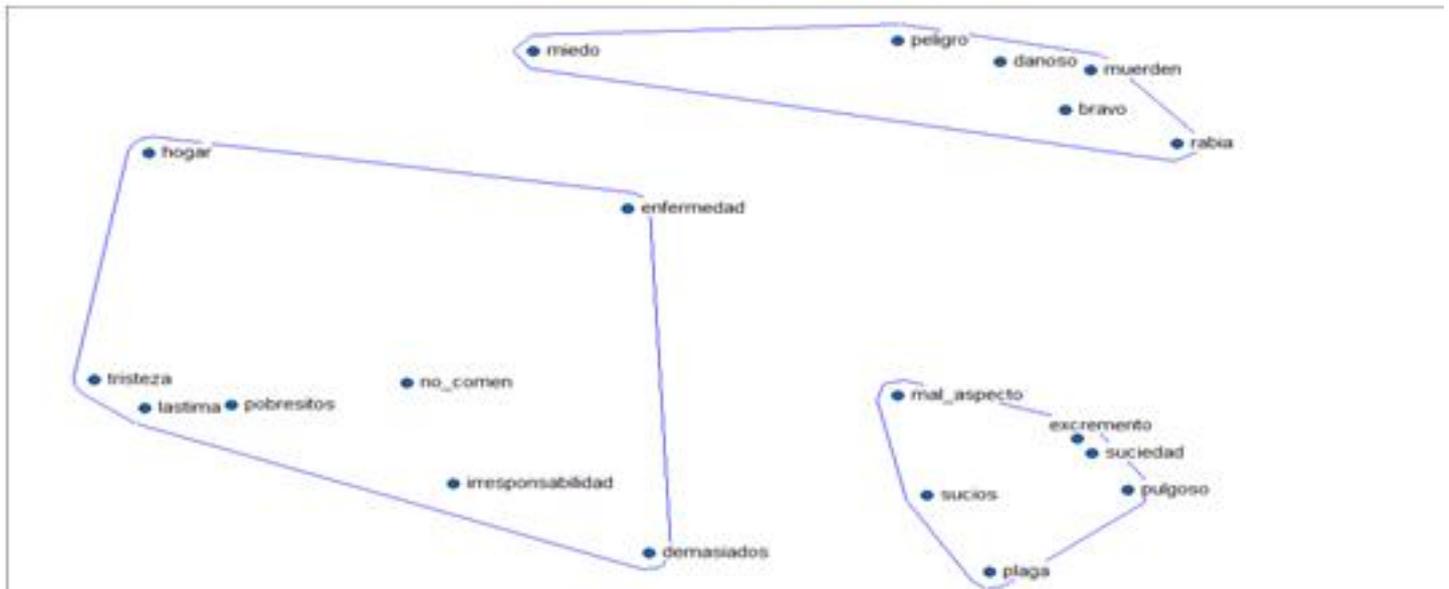


Figura 4. Determinación de palabras clave en 16 categorías explicadas.

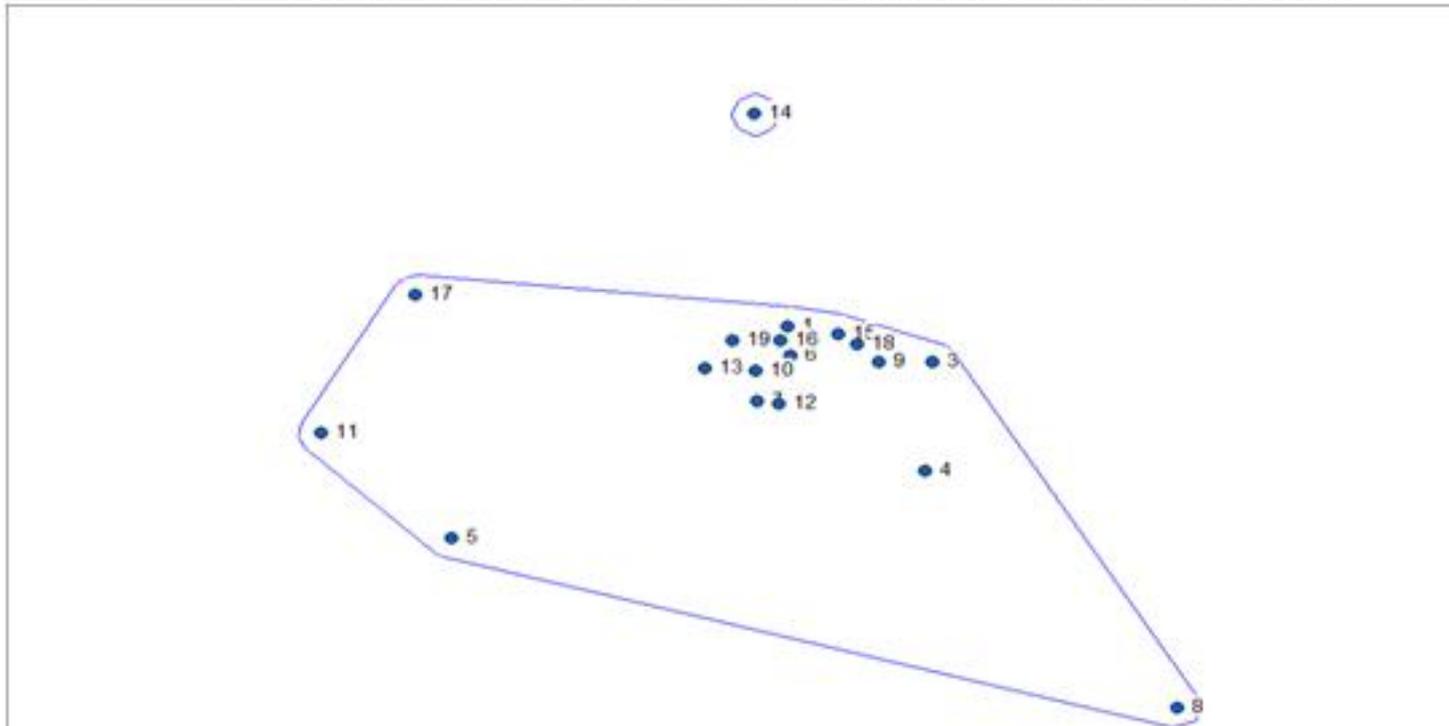


Figura 5. Gráfico de puntuaciones de estrés en un eje de latitud (figura 6) estrés de 0.103, $n = 19$.

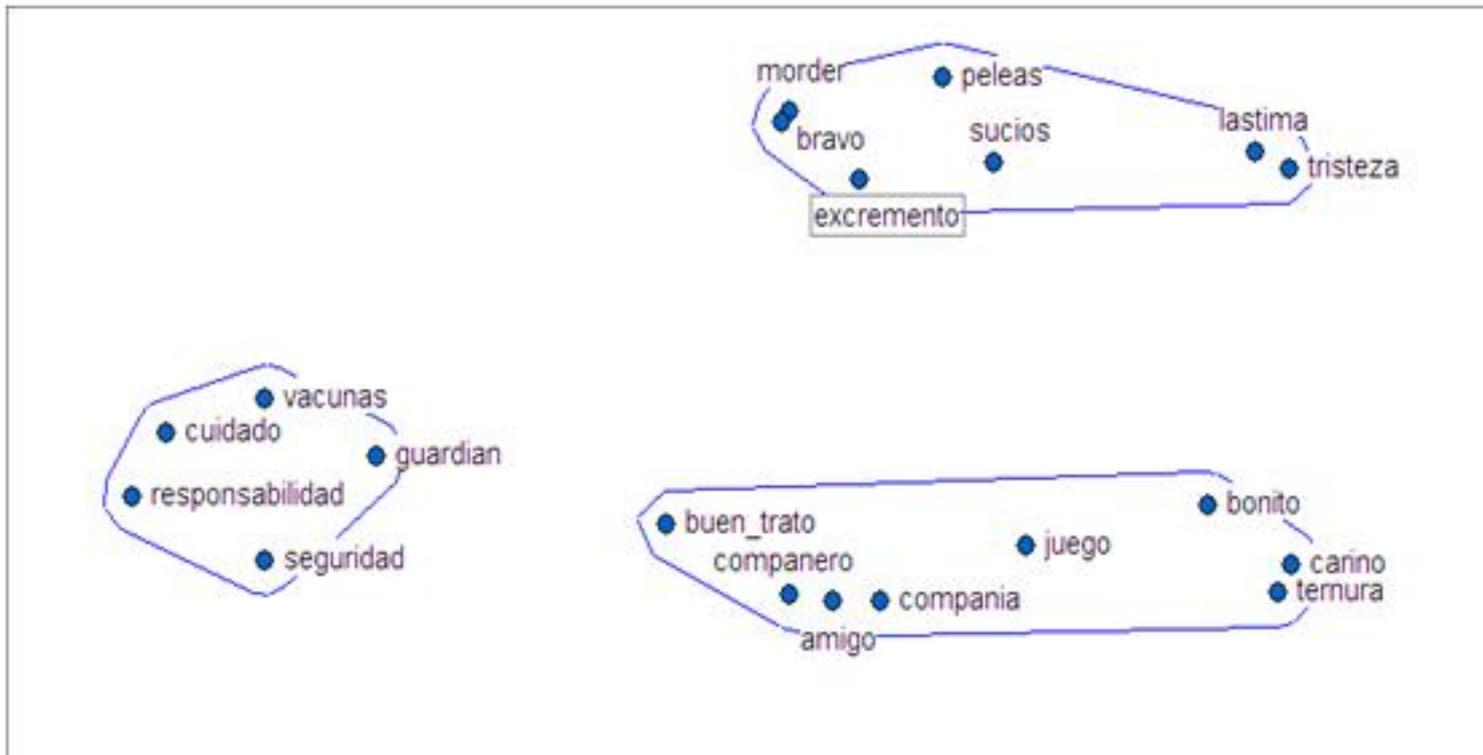
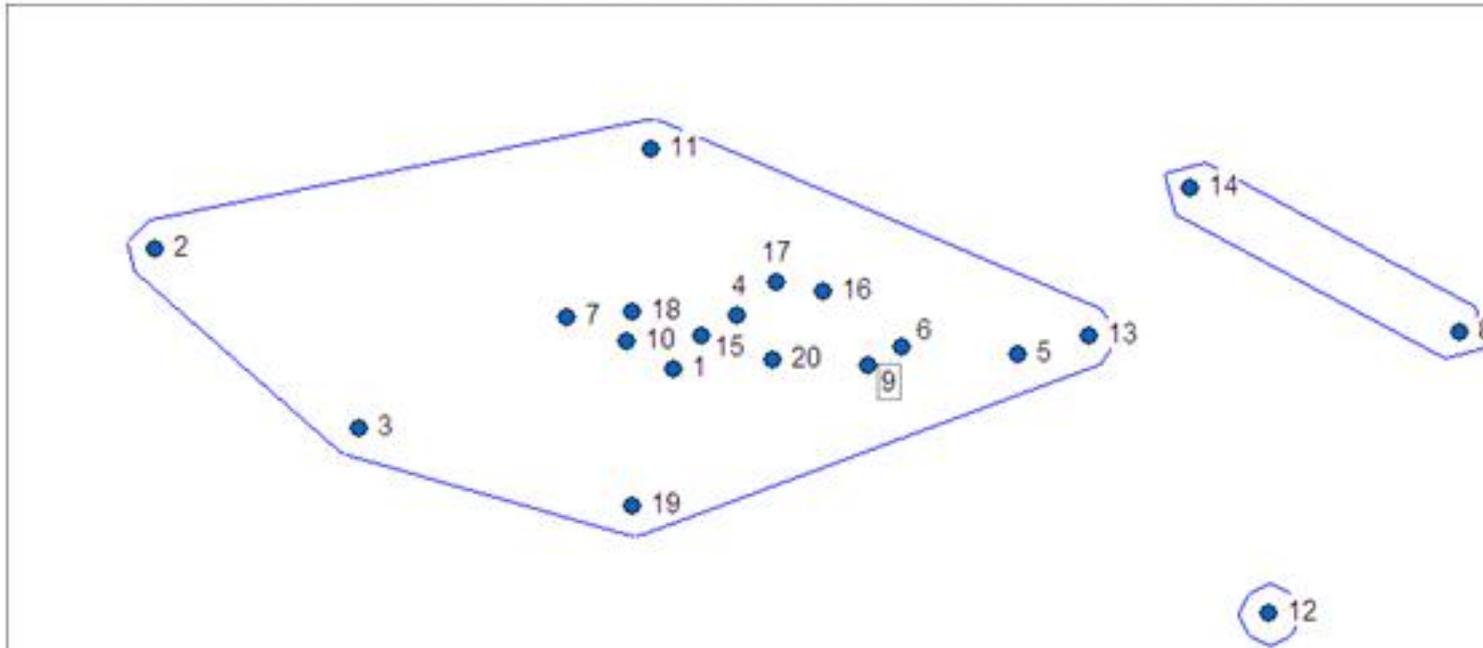


Figura 1. Representación espacial de los sujetos según el consenso cultural de la palabra



[Redacted text block]